




La “cassetta” fiscale del giornalista

Intervento del Direttore Relazioni Esterne e Governance
Marco Paglia

La **SEMPLIFICAZIONE** e la **DIGITALIZZAZIONE** rappresentano le strade da percorrere per rendere effettivo il **miglioramento** dei **servizi** e della **relazione** con i cittadini.



I presupposti dell'Agenda per la **semplificazione** promossi dal Dipartimento per la funzione pubblica:

-  **Semplificare per crescere e liberare risorse per lo sviluppo del paese**
-  **Semplificare per dare certezza ai diritti dei cittadini**
-  **Semplificare per un'amministrazione che funzioni meglio e costi meno**

1° luglio 2017:

da



Equitalia

ad



D.L. n. 193/2016 il “**modello Equitalia**” viene **superato** attraverso lo scioglimento delle società del gruppo e la contestuale **istituzione** di **Agenzia delle entrate-Riscossione**.

Il **modello organizzativo** adottato dal **nuovo Ente**, infatti, è stato **ispirato** a principi e criteri di **efficacia** dell'azione di **riscossione** e di **efficienza gestionale**.

Un cambiamento che rappresenta un **importante passo** in avanti **nel processo di riforma della riscossione nazionale**, anche nella **direzione indicata** dall'Organizzazione Internazionale per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (**OCSE**) e dal Fondo Monetario Internazionale (**FMI**).

Agenzia delle entrate-Riscossione punta

alla **SEMPLIFICAZIONE**

e alla massima **ATTENZIONE** alle **esigenze** dei **CITTADINI**

SEMPLIFICAZIONE del **linguaggio** per consentire una più facile e **immediata comprensione** di argomenti solitamente complessi.

Molte le iniziative realizzate per la **SEMPLIFICAZIONE** del **linguaggio**:

-  Revisione della **Modulistica**
-  Aggiornamento dei contenuti del **Portale** e dell'**App**
-  Nuova **Cartella** di pagamento
-  Realizzazione di **Guide** all'utilizzo dei servizi, **FAQ** e **Video tutorial**

Sito Internet come sportello virtuale



EquiClick, la App per smartphone e tablet



EquiPro



EquiPro, servizi on line dedicati agli intermediari

Se **M**i **S**cordo?

Comunicaci
il tuo numero
di **cellulare**
o la tua **email**
noi ti offriamo...
... un **nuovo servizio**



Se Mi Scordo,
sms o e-mail per cartelle e scadenze

06.01 01 - numero di telefono unico



Canali di pagamento





Cartella amica, con piano di rateizzazione allegato

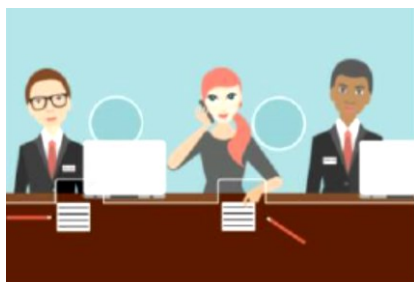
Stop alle cartelle durante le feste



Sportelli con punto di ascolto dedicato

Sportelli ad alta affluenza





Nel **2017** il numero complessivo di utenti serviti agli sportelli è stato di **4,9 milioni**, in calo di oltre 100mila rispetto al 2016 nonostante la definizione agevolata che nel primo quadrimestre dell'anno ha visto 555.000 contribuenti serviti di media, al mese.

10,8 milioni di accessi sul portale www.agenziaentrateriscossione.gov.it con un incremento di 2,8 milioni rispetto al 2016.



I servizi utilizzati sulla **App EquiClick** scaricata da **63.000 utenti**.

Il servizio di alert **SMS-Se Mi Scordo** a cui hanno aderito **145.000 utenti**.

